

LMS



> Accueil

Pour tout renseignement : 06 18 00 27 57

InscriptionConnexion

MÉLANIE COUDEVYLLE

Formatrice en marketing digital, webdesign et communication visuelle

Les modulesContact

TOUS LES COURS

Maison / Les modules



Du marketing traditionnel au marketing digital : tout comprendre en quelques mots

Vous êtes entrepreneur, artisan, créateur, vous avez déjà entendu parler de marketing, vous ne savez pas trop ce que cela veut dire mais vous...

melanie

4

5

Gratuit

Catégories de cours

☐ Le marketing numérique (1)

Instructeurs

☐ mélanie (1)

Prix

- ☒ Tout (1)
- ☐ Libre (1)
- ☐ Payant (0)

Du marketing traditionnel au marketing digital : tout comprendre en quelques mots

Teacher
melanie

Categories
Le marketing digital

Review
☆☆☆☆

POURSUIVRE...

Connect

Du marketing traditionnel au marketing digital

Initiation au marketing digital

Tout comprendre en quelques mots

Par Mélanie Coudeville



WORKPLACE

INFORMATIONS SUR LE COURS

Du marketing traditionnel au marketing digital : tout comprendre en quelques mots

Leçons	4
Quizzes	2
Historique complet	6

FORUM

Du marketing traditionnel au marketing digital

Durée : 10 à 15 minutes

- Détails
- Formateur
- Reviews

TOUS LES MODULES DE FORMATION

Détails

Formateur

Reviews

FORMATION

Le marketing digital

^

SECTION 1

6

Comprendre le marketing fondamental et différencier le marketing traditionnel du marketing digital

<div><div></div><div>Lecture 1.1</div></div>	Introduction	01 min	<div></div>
<div><div></div><div>Lecture 1.2</div></div>	Leçon 1 – comprendre le marketing fondamental	03 min	<div></div>
<div><div></div><div>Quiz 1.3</div></div>	Quiz 1	5 questions	<div></div>
<div><div></div><div>Lecture 1.4</div></div>	Leçon 2 – Comparer le marketing traditionnel et le marketing digital	03 min	<div></div>
<div><div></div><div>Quiz 1.5</div></div>	Quiz 2	5 questions	<div></div>
<div><div></div><div>Lecture 1.6</div></div>	Conclusion	01 min	<div></div>

Rechercher le contenu des cours

3 of 6 éléments

SECTION 1

3/6

Comprendre le marketing fondamental et différencier le marketing traditionnel du marketing digital

1.1

Introduction

01 min

1.2

Leçon 1 – comprendre le marketing fondamental

03 min

1.3

Quiz 1

5 questions

1.4

Leçon 2 – Comparer le marketing traditionnel et le marketing digital

03 min

1.5

Quiz 2

5 questions

1.6

Conclusion

01 min

Comprendre le marketing fondamental

Et de réaliser des adaptations de la production et de l'offre commerciale en fonction des besoins et des comportements identifiés

Le marketing fondamental

Bienvenue sur cette première leçon dédiée au marketing fondamental.

Je tenais à vous féliciter pour avoir joué le jeu des présentations !

Retrouver l'intégralité du cours ci-dessous.

Bon visionnage !

Qu'est ce que le marketing fondamental ?

Les objectifs du marketing

Les étapes du marketing

Le marketing Mix

L'analyse SWOT pour améliorer son positionnement

En résumé



Maison / Profil

Vous avez terminé le cours

Christine

Cours

Quiz

Liste de souhaits

Commandes

Réglages

>

Déconnexion

1

COURS INSCRITS

0

COURS ACTIFS

1

COURS TERMINÉS

Inscrit

Historique complet | En cours | Fini | Réussi | Échec

	Entrée	Résultat	heure d'expiration	Fin
	Du marketing traditionnel au marketing digital : tout comprendre en quelques mots	100%	2022-10-27 17:22:43	2022-10-27 22:50:05